



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- **Fechas de aplicación:**
- Nombre del profesor: Rodrigo Armada Ramírez
- Correo electrónico del profesor: rodrigo.armada@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2107/1111
- Nombre de la materia: Lenguaje cultura y poder
- Licenciatura: Ciencias de la comunicación
- Semestre al que pertenece: 1er semestre
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): obligatoria
- Número de créditos: 8

### Características del examen

- Temario

Unidad 1. Conceptos fundamentales para comprender el lenguaje

Unidad 2. Perspectivas teórico-metodológicas en el estudio del lenguaje

Unidad 3. Horizontes de interpretación y diversidad cultural

Unidad 4. Problemas contemporáneos de la relación lenguaje, cultura y poder

- Contenidos a evaluar. La capacidad del estudiante para describir los conceptos fundamentales para comprender el lenguaje abordando algunas de las perspectivas teórico- metodológicas propuestas en el curso, así como la perspectiva de interpretación de problemas contemporáneos relacionados con el lenguaje la cultura y el poder.
- Bibliografía básica
  - Berger, P. y T. Luckmann, La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
  - Karam, Tanius. 2005. "Introducción a La Semiótica." *Barcelona: Portal de La Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de [Http://Www. Portalcomunicacion. Com/Esp/Pdf/Aab\\_lec/18. Pdf](http://www.portalcomunicacion.com/Esp/Pdf/Aab_lec/18.Pdf).*
- Barthes, Roland, Mitologías, México, Siglo XXI, 1999.



- Carr, Nicholas, Superficiales: ¿qué está haciendo internet con nuestras mentes?, México, Taurus, 2011 [https://www.ses.unam.mx/docencia/2018I/Carr2011\\_Superficiales.pdf](https://www.ses.unam.mx/docencia/2018I/Carr2011_Superficiales.pdf)
- Schuliaquer, Iván, "Los medios ante el fin de los grandes relatos" y "Reconfiguraciones mediáticas en la sociedad globalizada", El poder de los medios, Capital intelectual, Buenos Aires, 2014, pp. 17-34.
- Recurso de evaluación
  - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)  
Realizar un breve ensayo donde a partir de un hecho social concreto se logren los objetivos de la materia. El uso de la bibliografía básica es fundamental para aprobar el examen.
  - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)  
El trabajo tendrá una extensión de 5 a 10 cuartillas en letra Arial 11, espacio sencillo en hoja tamaño carta.

#### Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

#### Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.  
Uso de la bibliografía básica, identificación de problemática social asociada al tema, propuesta de un autor externo a la bibliografía básica, uso de otros recursos como imágenes correctamente justificados, ponerse en contacto vía correo electrónico para informar del interés de presentar el examen.